

CATALOGUE DES FORMATIONS

WEBMARKETING

STRATÉGIE WEBMARKETING	1
VEILLE CONCURRENTIELLE.....	2
RÉDIGER POUR LE WEB.....	3
RÉFÉRENCEMENT NATUREL.....	4
MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX.....	5
GOOGLE ADWORDS.....	6
GOOGLE ANALYTICS.....	7
JOOMLA	8
MARKETING MOBILE	9
DRUPAL.....	10
WORDPRESS.....	11
E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP	12
EMAIL MARKETING	13
EMPLOI ET RÉSEAUX SOCIAUX.....	14
COMMUNITY MANAGER.....	15
LINKEDIN.....	17
MARKETING PERSONNEL.....	18
STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE.....	19
AMÉLIORER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX.....	21
WEBMARKETING: FORMATION DE BASE	22
PRESTASHOP AVANCÉ.....	23
GOOGLE ADWORDS AVANCÉ.....	24
GOOGLE ANALYTICS AVANCÉ.....	25
RÉFÉRENCEMENT NATUREL AVANCÉ	26
WORDPRESS AVANCÉ.....	27
CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING	28
WEBMARKETING: FORMATION AVANCÉE.....	29
WEBMASTER.....	30

STRATÉGIE WEBMARKETING

DEFINITION

Le web marketing regroupe les outils et actions mis en oeuvre par une organisation en vue de promouvoir la croissance de ses activités commerciales, en utilisant comme support de communication les nouvelles technologies de l'information.

Quelles stratégies adopter? Comment créer du trafic sur son site? Comment analyser les performances? Quels outils pour fidéliser ses clients? Il est aujourd'hui indispensable de référencer ses pages et de construire une réflexion autour de l'implantation d'un site sur le réseau Internet.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant connaître les différents outils de promotion sur internet

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants auront pris connaissance des différentes stratégies et des meilleurs outils pour être idéalement positionné sur le web.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de concevoir un plan d'action simple pour promouvoir leur site web
- de concevoir un site web professionnel à l'aide d'une arborescence et d'une maquette fil de fer (wireframe)
- de connaître les avantages et les inconvénients des différents outils à leur disposition: référencement, email marketing, e-publicité, techniques dites sociales
- de mesurer les performances de leurs campagnes et de les adapter en fonction des résultats
- d'organiser une veille du marché et de leurs concurrents

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Stratégie Webmarketing est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS STRATÉGIE WEBMARKETING

Concevoir une stratégie de promotion pour son site web
Créer une présence sur le web
Créer des liens vers son site
La publicité en ligne
L'email marketing
Les médias sociaux
Audit et analyses
Exercices d'analyse concurrentielle
Les outils pour surveiller Google
Les outils pour surveiller les blogs
Les outils pour surveiller les réseaux sociaux
Les outils pour surveiller Twitter

DUREE ET PRIX

Durée: 2 jour(s) (16 périodes)

Prix: CHF 800.-

VEILLE CONCURRENTIELLE

DEFINITION

Quelles sont les grandes tendances de consommation ? Quels sont les problèmes que peuvent rencontrer les utilisateurs d'un produit ? Quelles sont les types de questions que se posent les consommateurs avant l'achat d'un produit ? Qu'est-ce qui se racontent sur les marques de l'entreprise ? Autant de questions que les entreprises se posent dans leur démarche marketing.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant maîtriser les outils d'écoute sur Internet.

OBJECTIFS DE FORMATION

Connaître les outils actuels pour veiller, identifier et agir.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- D'anticiper l'évolution du marché et les innovations des concurrents
- D'identifier les leaders d'opinion (blogs et réseaux sociaux)
- D'être à l'écoute de ses clients sur les réseaux sociaux et les plateformes d'avis de consommateurs
- Gérer les crises et son e-réputation

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Très bonnes connaissances d'Internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Veille concurrentielle est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS VEILLE CONCURRENTIELLE

Les outils pour surveiller Google
Les outils pour surveiller les blogs
Les outils pour surveiller les réseaux sociaux
Les outils pour surveiller Twitter

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (4 périodes)

Prix: CHF 250.-

RÉDIGER POUR LE WEB

DEFINITION

Les sites Internet sont essentiellement constitués de texte. Les habitudes de lecture des internautes et leurs exigences diffèrent de celles des lecteurs traditionnels : sur Internet on veut tout et tout de suite. L'information doit être claire et immédiate. L'amélioration et l'adaptation de la qualité éditoriale est donc devenue un enjeu capital. Cette formation vous permettra de comprendre les spécificités de l'écriture sur le web et de structurer vos propos de manière concise afin de favoriser la lecture et le référencement.

PUBLIC CIBLE

Toute personne qui est amenée à rédiger des contenus pour Internet et à participer à l'exploitation d'un site.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables

- de comprendre les spécificités de l'écriture sur le web
- de structurer son propos de manière concise afin de favoriser la lecture et le référencement

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Maîtrise de Word et Internet

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Rédiger pour le web est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS RÉDIGER POUR LE WEB

Les habitudes de lecture

Ecrire pour être lu

- action
- utilité
- densité
- simplicité
- précision

Ecrire un article

- angle éditorial
- structure: 5 w, titre, accroche, corps du texte

Se relire

- concision
- efficacité
- lisibilité

Ecrire pour être vu

- Bien positionner ses mots clés dans ses contenus

Illustrer son texte

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

DEFINITION

Les moteurs de recherche constituent le premier outil de recherche d'informations des internautes. Google est le service le plus utilisé, mais d'autres services tels que Bing, Ask et Yahoo sont en croissance. Avec une concurrence toujours plus forte, la question de la visibilité sur chaque moteur est donc primordiale.

Si votre site internet est parmi les premiers résultats d'une recherche, vous captez plus de 80% des internautes. Cette formation vous donnera les outils nécessaires afin de vous positionner en tête des résultats de recherche.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse avant tout aux personnes non informaticiennes, afin qu'elles accèdent à toutes les ficelles du domaine et puissent d'une part auto évaluer la performance et l'impact de leur site et d'autre part initier d'éventuelles actions correctrices.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- d'identifier les différentes parties d'une page internet
- de comprendre les bases du langage HTML
- d'analyser les points forts et les points faibles d'un site internet dans l'optique du référencement
- de connaître les techniques de mesure de la visibilité d'un site

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Notions du code HTML un atout.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Référencement naturel est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

De quoi est composé un site web ?
Notions de base du langage HTML
Que voit un moteur de recherche ?
Les mots-clés
Ce qu'il faut mettre en avant
Ce qu'il faut éviter de faire
Comment mesurer les progrès ?
Comment évaluer la visibilité du site?

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-

MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

DEFINITION

Les réseaux sociaux connaissent un succès retentissant et possèdent un nombre d'abonnés qui avoisine le milliard. L'entreprise a tout intérêt à y être présente et à les utiliser pour mettre en avant son expertise, pour être visible, pour s'exprimer...

Comment utiliser ces réseaux sociaux ? Comment y mettre en place une stratégie marketing efficace ? Quels outils utiliser ? Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires afin d'être idéalement positionné dans les réseaux sociaux et de développer vos ventes en ligne.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables de communication, entrepreneurs, responsables marketing et à toute personne désirant connaître les différents outils de promotion des réseaux sociaux.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation sur les réseaux sociaux, les participants seront capables d'utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn dans un contexte professionnel. Ils auront acquis les bases permettant de communiquer efficacement sur les médias sociaux.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne utilisation d'internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Marketing et Réseaux Sociaux est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux et leur importance dans la communication d'entreprise

Les principaux réseaux sociaux:

Facebook et Twitter

Construction et gestion d'une identité numérique

Maîtriser la frontière entre sphère privée et sphère publique

Les clés de la visibilité numérique

Gérer l'e-réputation et mesurer l'audience

LinkedIn (Introduction)

Accroître les opportunités de contacts professionnels

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-

GOOGLE ADWORDS

DEFINITION

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

PUBLIC CIBLE

Tout entrepreneur ou PME désirant utiliser Internet comme plateforme publicitaire.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- de gérer les principaux paramètres d'une campagne
- de rédiger une annonce textuelle efficace
- de définir des mots clés pertinents
- de comprendre les différentes stratégies d'enchères
- d'optimiser une annonce

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'Internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Google AdWords est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ADWORDS

La structure du compte
Les paramètres de campagne
Rédiger une annonce efficace
Définir les mots clés
Les stratégies d'enchères
Optimiser les annonces

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (4 périodes)

Prix: CHF 250.-

GOOGLE ANALYTICS

DEFINITION

Google Analytics est une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet qui fournit des indications précieuses sur la fréquentation de votre site Web et son efficacité d'un point de vue marketing.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant apprendre à utiliser Google Analytics afin de connaître la source de fréquentation de son site Internet.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation les participants auront les bases nécessaires pour installer et utiliser Google Analytics.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'Internet

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Google Analytics est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ANALYTICS

Création du compte Google Analytics: explication

Installation du marqueur sur le site: méthode

Présentation de l'interface "Mes contenus"

-Le tableau de bord

-Raccourcis

-Evénements d'alertes

Présentation des différents rapports standards

-Temps réel

-Audience

-Acquisition

-Comportement

-Conversions

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (4 périodes)

Prix: CHF 250.-

JOOMLA

DEFINITION

Joomla est le leader des systèmes de la gestion de contenu sur Internet (CMS) avec lequel vous pourrez créer un site internet dynamique en toute simplicité et mettre à disposition des services (boutique en ligne, galerie photos, ...), sans connaissance technique particulière.

De l'installation à l'utilisation, cette formation vous donnera les compétences de base requises pour sa gestion.

PUBLIC CIBLE

Ce cours est destiné à toute personne souhaitant apprendre à se servir de Joomla que ce soit :

- L'utilisateur d'un site créé sous Joomla souhaitant connaître la gestion du contenu.
- L'administrateur du site qui désire connaître les fonctionnalités de base de ce CMS ainsi que sa philosophie
- Le créateur de site internet désirant s'initier à un CMS

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Connaissance de base de l'Internet Notions d'HTML

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Joomla est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS JOOMLA

Notions de base : HTML, CSS, PHP, MYSQL

Définition d'un CMS

Les fonctionnalités de Joomla

Installation de Joomla (la plate-forme windows sera utilisée pour les exercices)

Terminologie

Backend/Frontend

Gestion des modules, plugins et composants

Catégorie / Article / Tag

Gestion des Template

Prise en main de l'interface d'administration

Organisation des menus

Création d'une page de contenu

Création de Tags

Création d'une catégorie

Création d'articles

Publication d'un article

Sécurité

Gestion des utilisateurs et des droits d'accès

Référencement d'un site Joomla

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 1800.-

MARKETING MOBILE

DEFINITION

Plus de quatre milliards de personnes dans le monde utilisent un téléphone, dont plus d'un milliard de smartphones. Dans les années à venir l'utilisation du téléphone portable devrait dépasser celle de l'ordinateur. Le mobile marketing est un canal relationnel entre une entreprise et les consommateurs. Il permet d'effectuer une communication au plus proche des clients, de façon personnelle et ciblée.

PUBLIC CIBLE

Entrepreneurs, managers, informaticiens.

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les méthodes du marketing mobile pour acquérir de nouveaux clients et les fidéliser. Apprendre comment créer des sites et applications mobiles.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'Internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours inclut les définitions de base du marketing mobile agrémenté d'exemples pratiques, d'études de cas et d'ateliers.

CONTENU DU COURS MARKETING MOBILE

Créer une stratégie de marketing mobile basée sur les données ouvertes (open data) et les statistiques de l'App Store,
Utiliser la géolocalisation
Générer et lire un QR code,
Utiliser le SMS Marketing,
Créer des sites Web mobiles,
Utiliser les meilleures applications mobiles dans une entreprise (lecteur de carte de visite, LinkedIn, boîte mail, services d'appel gratuit),
Utiliser les médias sociaux mobiles,
Créer des annonces mobiles
Identifier les informations principales de Google Analytics pour les utilisateurs mobiles.

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 2400.-

DRUPAL

DEFINITION

Drupal est un CMS (système de gestion de contenu) libre. Il vous permet de créer un site internet dynamique en toute simplicité en imbriquant des modules comme des légos. Vous pouvez ainsi créer des pages web, des galeries photos, des boutique en ligne, etc, sans connaissance technique particulière.

De l'installation à l'utilisation, cette formation vous donnera les compétences de base requises pour sa gestion.

PUBLIC CIBLE

Ce cours est destiné à toute personne souhaitant apprendre à se servir de Drupal que ce soit :

- L'utilisateur d'un site créé sous Drupal souhaitant connaître la gestion du contenu.
- L'administrateur du site qui désire connaître les fonctionnalités de base de ce CMS ainsi que sa philosophie
- Le créateur de site internet désirant s'initier à un CMS

OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de la formation Drupal 7 les participants sauront installer, configurer et administrer un site Drupal. Ils seront capables de créer du contenu de manière autonome.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'Internet, Notions d'HTML

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Drupal est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS DRUPAL

Notions de base : HTML, CSS, PHP, MYSQL

Définition d'un CMS

Installation de Drupal (la plate-forme windows sera utilisée pour les exercices)

Terminologie

Backend/Frontend

Prise en main du tableau de bord et de l'administration

Publication d'un article

Création d'une page de contenu

Organisation des menus

Création d'un bloc

Gestion des modules

Gestion des Templates

Gestion des utilisateurs et des droits d'accès

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 1800.-

WORDPRESS

DEFINITION

WordPress est libre et gratuit, il permet de créer un site professionnel ou un blog offrant de nombreuses possibilités. Utilisé par 20% des sites web, WordPress est de très loin l'outil de gestion de contenu le plus populaire. Cette formation vous donne les connaissances techniques afin d'installer, configurer et utiliser WordPress.

PUBLIC CIBLE

Tout entrepreneur, particulier, responsable d'associations ou PME disposant d'un site web et désirant utiliser Internet comme plateforme de communication et d'échange avec ses collaborateurs et/ou sa clientèle.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables d'utiliser WordPress pour créer des sites Web et d'en administrer les contenus (articles, pages), d'en adapter l'apparence à l'aide de thèmes, ou encore d'étendre les fonctions de WordPress au moyen des extensions (plugins).

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours WordPress est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS WORDPRESS

- Installation et configuration de WordPress
- Utilisation du back-end et du Front-end
- Gestion des pages
- Création d'articles
- Intégration d'images et vidéos
- Gestion des commentaires (modération)
- Gestion et installation de nouveaux thèmes
- Les extensions (plugins) et les widgets
- Réglages et sécurité

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-

E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

DEFINITION

Une boutique en ligne est un site web commercial qui présente les produits et services mis à la vente sous la forme d'un catalogue en ligne. Prestashop est une solution e-commerce complète, modulable et gratuite.

PUBLIC CIBLE

Responsable de site, Webmaster, entrepreneur.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants auront les connaissances de bases nécessaires afin de concevoir et gérer une boutique en ligne avec Prestashop.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours E-Commerce avec Prestashop est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

- Téléchargement et installation de Prestashop (serveur local)
- Prise en main du backoffice de Prestashop
- Structure du site et position des blocs
- Paramétrage des informations de la société
- Les pages CMS
- Catalogue de produits
- Les catégories / Les produits et leur principales caractéristiques
- Produits phares sur la page d'accueil
- Présentation des modules et de leur position
- Gestion quotidienne de la boutique
- Traitement des commandes et des factures
- Gestion des comptes clients
- Création et modification

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-

EMAIL MARKETING

DEFINITION

L'email marketing reste un outil très utilisé par les entreprises malgré la concurrence des mobiles et des réseaux sociaux. Il séduit pour son efficacité et son coût. Mais les pièges sont nombreux et l'utilisation de l'email marketing exige des bonnes connaissances théoriques et pratiques.

PUBLIC CIBLE

Community Manager, gestionnaire de site, webmaster, indépendants

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation les participants auront les connaissances nécessaires afin de démarrer et gérer des campagnes d'email marketing.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Email Marketing est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS EMAIL MARKETING

Introduction: la place de l' emailing dans une stratégie web marketing
Principes, objectifs, forces et faiblesses
Antispams
Permission marketing
Types de mailings: listes de diffusion, mémos, newsletter, publicité, alertes, évènementiel
Formes de mailings: rich media et HTML
Techniques rédactionnelles
Constitution de bases de données
Logiciels actuels: prestataires et coûts
Choix logistiques
Mesures et analyse des résultats
Tracking et reporting

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-

EMPLOI ET RÉSEAUX SOCIAUX

DEFINITION

Vous cherchez un emploi ? Vous voulez changer de poste ? Rendez votre profil attractif et faites le savoir ! Pour être connu professionnellement, il faut désormais exister sur Internet. Les réseaux sociaux en ligne (LinkedIn, Facebook...) permettent de démontrer votre expertise et par là même d'augmenter votre visibilité. Ceci vous donnera l'opportunité de contacts constructifs avec des pairs, des partenaires et des recruteurs.

PUBLIC CIBLE

Tout public

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation les apprenants seront capables d'utiliser et paramétrer leurs comptes Facebook et LinkedIn ainsi que gérer leurs profils, dans une optique professionnelle ou de recherche d'emploi.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Connaissance d'Internet. Avoir un compte Facebook et LinkedIn

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Emploi et Réseaux Sociaux est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS EMPLOI ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le "réseautage social": fonctionnement
Comment construire son identité
Adapter son compte Facebook
Améliorer son compte LinkedIn
Entretien et mise à jour de son profil

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)
Prix: CHF 1800.-

COMMUNITY MANAGER

DEFINITION

Le Community Manager, poste stratégique à l'ère du Web 2, est au coeur de la communication digitale. Il est le représentant, l'ambassadeur d'une marque, d'une société ou même d'un produit sur internet. Son rôle, devenu stratégique à l'ère des réseaux sociaux, consiste à : - Communiquer au sujet de son entreprise par la mise en place de contenus.

- « Ecouter » les avis des internautes et surveiller la e-réputation de sa société au moyen de la veille d'informations.
- Créer et animer des communautés autour de sa marque, son entreprise ou ses produits.

Cette formation permettra au Community Manager d'acquérir les outils indispensables afin d'assurer la visibilité optimale de son entreprise.

PUBLIC CIBLE

Responsable de communication, responsable marketing, chef de projet Web en agence ou chez l'annonceur, attaché de presse.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation les participants auront acquis les connaissances et les outils techniques nécessaires à la création d'une présence sur les principaux medias sociaux.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes déjà familières avec les réseaux sociaux sur le Web, ayant de bonnes connaissances des stratégies d'intervention.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Community Manager est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS COMMUNITY MANAGER

INTRODUCTION

Définition d'un réseau social

Le rôle du Community Manager

Les différentes utilisations des réseaux sociaux : personnelle, professionnelle, promotion, recrutement...

Les principes de base d'une stratégie social media

ECOUTER

Les outils (Google Alerts, Twitter, etc)

Les flux RSS

Les agrégateurs

La e-réputation (Comment la préserver, Comment gérer une crise, Les bonnes pratiques)

DIFFUSER

Facebook (Pratique)

-- Création et administration d'une page entreprise

-- Customisations et publications

-- Confidentialité (administrateurs et fans)

-- Statistiques

LinkedIn (Présentation)

-- Création et administration d'une page entreprise

-- Page d'accueil

-- Page services

-- Page informations
-- Page statistiques
Twitter
-- Les bonnes pratiques
-- Outils
Youtube (Vidéo)
EVALUER
Evaluer sa stratégie social media

DUREE ET PRIX

Durée: 2 jours (16 périodes)

Prix: CHF 1200.-

LINKEDIN

DEFINITION

Linkedin est actuellement un des leaders dans le domaine des réseaux sociaux professionnels. Développez votre identité professionnelle en ligne et restez en contact avec vos collègues ! Votre employabilité sera ainsi améliorée.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant utiliser LinkedIn afin d'améliorer son employabilité.

OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de cette formation, les participants auront appris à optimiser leur présence sur LinkedIn.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Créer ou optimiser son profil LinkedIn.
- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn.
- Acquérir les principes clés afin d'optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours LinkedIn est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS LINKEDIN

Introduction à l'identité personnelle (personal branding)
Comment optimiser son profil LinkedIn
Les publications
La stratégie personnelle (la stratégie, se connecter, les groupes, les pages entreprise)
Comment développer son réseau
Les comptes payants (typologie)
LinkedIn pour les entreprises

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (4 périodes)

Prix: CHF 900.-

MARKETING PERSONNEL

DEFINITION

Afin de faire votre place sur le marché de l'emploi, vous devez vous considérer comme une entreprise, comme une marque commerciale. Le Marketing Personnel ou Personal Branding regroupe diverses techniques pour pouvoir vous démarquer et valoriser vos talents à l'attention de recruteurs, employeurs et clients.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant augmenter son employabilité et mieux définir sa carrière.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants:

- sauront construire leur e-image ou "Personal Branding"
- sauront quelles stratégies adopter sur les réseaux sociaux pour promouvoir leur marque personnelle ou leur activité indépendante.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Marketing Personnel est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS MARKETING PERSONNEL

Créer et gérer un compte LinkedIn
LinkedIn Group et comment devenir une référence dans son domaine
Obtenir le compte "Expert absolu" sur LinkedIn
Utiliser les réseaux mobiles pour la création de sa marque personnelle
Identifier le référencement naturel pour LinkedIn
Gestion de la relation sur LinkedIn
Reconnaître les leaders d'opinion pour étendre votre réseau, utiliser Pulse sur LinkedIn
Synchronisation de LinkedIn avec d'autres médias sociaux (avec exercices)
SlideShare - comment utiliser les ressources gratuites dans le domaine du marketing.
Commencer un blog et le synchroniser avec les autres médias sociaux
Utiliser les médias sociaux pour améliorer votre image numérique
Les autres médias sociaux (xing, viadeo, about.me, YouTube, Prezi)
Utiliser Google Alerts
Le PersonRank

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: CHF 2400.-

STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

DEFINITION

Être visible sur Internet et se démarquer est facilité par la mise en place d'une stratégie de contenu. Quels messages diffuser, à quelles cibles, par quels canaux ? Comment anticiper la production de contenus sur Internet ? Comment rédiger vite et bien ?

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables/chargés de communication/personnes en charge de la communication numérique qui désirent construire une communication cohérente sur Internet et les médias sociaux.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de définir clairement leur positionnement éditorial
- de concevoir un planning de contenu (calendrier éditorial) pour chaque canal de communication

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir un site Web et des supports (plaquettes imprimées, etc.)

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Stratégie éditoriale et animation de site est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

Jour 1

Panorama

- Comment le contenu accompagne le cycle de vente
 1. Construire sa ligne éditoriale: objectifs et cibles
- Objectifs du site: structurer sa proposition de valeur
- Cibles et publics: dresser le profil de ses publics pour analyser leurs attentes
- Dispositif éditorial: structurer sa ligne éditoriale par supports
 2. Structurer ses contenus
 - Rubrique de site, contenus et actualités
 - Gabarits éditoriaux: structurer l'information
 3. Planifier ses contenus
 - Calendrier éditorial
 - Analyser ses actions
 4. S'organiser avec ses contributeurs
 - Circuit d'information
 - Déterminer des indicateurs de performance

Jour 2

1. Structurer ses contenus avec des gabarits éditoriaux
 - Hiérarchiser les rubriques de son site
 - Structurer sa newsletter
2. Rédiger et mettre en forme
 - Bonnes pratiques de rédaction Web
 - Rédiger un article et être référencé
 - Maîtriser l'écriture des réseaux sociaux
3. Définir des indicateurs de mesure

DUREE ET PRIX

Durée: 2 jour(s) (16 périodes)

Prix: CHF 4800.-

AMÉLIORER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX

DEFINITION

La puissance commerciale des réseaux sociaux n'est plus à démontrer. Incontestables générateurs de croissance, les réseaux sociaux se sont imposés comme de véritables médias permettant d'augmenter l'impact et la visibilité de votre commerce/entreprise/marque.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, responsables de communication, responsables marketing et à toute personne désirant connaître les particularités des principaux réseaux sociaux.

OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront capables de définir les bases théoriques de leur future stratégie digitale.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet. Disposer d'un profil privé dans un des réseaux sociaux majeurs.

METHODE DE TRAVAIL

Enseignement théorique tout en validant les acquis par des travaux individuels ou de groupe. Maximum de 8 participants par session pour favoriser les échanges et le suivi des participants.

CONTENU DU COURS AMÉLIORER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX

Particularités des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter
Déterminer quels sont les principaux réseaux sociaux les plus pertinents pour votre entreprise
Définir des objectifs précis en adéquation avec votre entreprise et ses réseaux sociaux choisis
Développer une stratégie digitale basique (ligne éditoriale & plan de diffusion)
Créer une campagne publicitaire ciblée sur Facebook Ads (Facebook + Instagram) selon vos objectifs

DUREE ET PRIX

Durée: 8 heures de cours répartis sur un samedi de 9h00 à 18h00
Prix: CHF 799.-

WEBMARKETING: FORMATION DE BASE

DEFINITION

Le référencement et le marketing web sont devenus des outils de promotion indispensables, il est donc important de bien les maîtriser. Dans cette optique, nous proposons cette formation au web marketing, afin de comprendre les différentes techniques et leviers de promotion online, dans le but de maîtriser cet outil et d'en faire un générateur de chiffre d'affaires incontournable.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant connaître les différents outils de promotion sur internet

OBJECTIFS DE FORMATION

La formation de base, dont les modules traitent entre autre de la méthodologie, du marketing digital, de la communication et de la publicité en ligne, vise à donner aux participants une vision aussi large que possible des enjeux actuels du Web 2.0.

Veillez vous référer aux objectifs de formation propres à chaque module pour plus de détails

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Webmarketing: formation de base est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS WEBMARKETING: FORMATION DE BASE

Modules:

[Stratégie Webmarketing](#)

[Rédiger pour le Web](#)

[Marketing et Réseaux sociaux](#)

[Google AdWords](#)

[Google Analytics](#)

[Référencement naturel](#)

[WordPress](#)

[E-commerce avec Prestashop](#)

[Email Marketing](#)

DUREE ET PRIX

Durée: 18 séances (72 périodes)

Prix: CHF 2250.-

PRESTASHOP AVANCÉ

DEFINITION

Une boutique en ligne est un site web commercial qui présente les produits et services mis à la vente sous la forme d'un catalogue en ligne. Prestashop est une solution e-commerce complète, modulable et gratuite.

PUBLIC CIBLE

Responsable de site, Webmaster, entrepreneur.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants auront les connaissances avancées nécessaires afin de gérer une boutique en ligne avec Prestashop.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation E-Commerce avec Prestashop

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Prestashop Avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS PRESTASHOP AVANCÉ

- Paramètres Généraux
- Création et gestion des comptes employés
- Création et gestion des profils et des permissions
- Paramétrage des informations de la société
- La gestion multilingue du site
- Les propriétés additionnelles des produits
- Gestion du transport
- Création et gestion des zones géographiques
- Création et gestion des transporteurs
- Paramétrage des transporteurs
- Création et gestion des frais de transport
- Gestion des commandes
- Vie des commandes
- Création et gestion des factures Référencement
- Les URL et sitemap
- La gestion des balises
- Les métatags et le contenu
- Sauvegarde et restauration de la base de données

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)

Prix: sur demande

GOOGLE ADWORDS AVANCÉ

DEFINITION

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

PUBLIC CIBLE

Tout entrepreneur ou PME désirant utiliser Internet comme plateforme publicitaire.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- de gérer les principaux paramètres d'une campagne
- de diffuser des annonces sur le réseau display
- de définir des objectifs de conversion
- de mesurer le ROI
- d'optimiser les performances des campagnes

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation Google AdWord

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Google AdWords avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ADWORDS AVANCÉ

Les types d'annonces
Annonce textuelle
Annonce illustrée et animée
Annonce mobile
Annonce vidéo
Le réseau Display
Choix des emplacements
ROI et conversions
Création et suivi des conversions
Optimisation
Évaluation des campagnes/annonces/mot-clés

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (4 périodes)
Prix: sur demande

GOOGLE ANALYTICS AVANCÉ

DEFINITION

Google Analytics est une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet qui fournit des indications précieuses sur la fréquentation de votre site Web et son efficacité d'un point de vue marketing.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant apprendre à utiliser Google Analytics afin de connaître la source de fréquentation de son site Internet.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation les participants auront les connaissances nécessaires pour un suivi optimal des outils de marquage. Ils seront aussi capables de créer des rapports personnalisés.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation Google Analytics

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Google Analytics avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ANALYTICS AVANCÉ

- Les différents types de marquages
- Les contenus, les actions et les conversions
- E-commerce et les campagnes publicitaires
- Les réseaux sociaux
- Les sites et applications mobiles
- Les fonctionnalités avancées
- Les segments personnalisés
- Les alertes
- Les profils et filtres
- Les variables et valeurs
- Les rapports
- Rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure
- Format, fréquence d'envoi, période d'analyse et de comparaison des rapports
- Personnaliser les rapports en fonction des profils d'utilisation

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (4 périodes)
Prix: sur demande

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL AVANCÉ

DEFINITION

Cette formation présente la méthodologie complète d'optimisation du référencement naturel. Elle est un complément à la formation de base pour qui veut comprendre les techniques avancées du référencement naturel.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables du contenu d'un site, webmaster, chef de projet Web.

OBJECTIFS DE FORMATION

Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation de base au référencement naturel.

METHODE DE TRAVAIL

Le cours Référencement Naturel Avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS RÉFÉRENCIEMENT NATUREL AVANCÉ

Création de sitemap XML
Validation du code html / CSS
Outils de mesure de vitesse (pagespeed, yslow)
Outils de mesure SEO

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (4 périodes)
Prix: sur demande

WORDPRESS AVANCÉ

DEFINITION

Cette formation WordPress Niveau 2 est destinée aux personnes souhaitant personnaliser leur site WordPress en y intégrant des fonctions avancées et en créant des thèmes personnalisés avec Artisteer.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant personnaliser WordPress.

OBJECTIFS DE FORMATION

A l'issue de ce module de formation, vous serez capable d'installer des extensions pour ajouter de nouvelles fonctions à WordPress et de créer de nouveaux thèmes facilement avec WordPress.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation WordPress niveau 1

METHODE DE TRAVAIL

Le cours WordPress Avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS WORDPRESS AVANCÉ

Installation / Activation / Désactivation d'extensions
Dynamic widgets (permet de contrôler plus finement les widgets)
Category Posts Widget (permet d'afficher les post par catégorie)
Post Expirator (permet de mettre une date d'expiration aux posts)
Slideshow (images)
UpdraftPlus (backup/restore)
Création de thèmes WordPress avec Artisteer
Gestion des couleurs du thème
Typographies et taille d'écriture
Mise en page (position, taille)
Fonds de couleur
En-tête et pied de page
Menus, blocks et boutons
Mise en forme des articles
Prévisualisation et exportation

DUREE ET PRIX

Durée: 1 jour(s) (8 périodes)
Prix: sur demande

CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

DEFINITION

Le Webmarketing regroupe la totalité des techniques de marketing qui sont utilisées sur Internet, afin d'améliorer la visibilité et le trafic d'un site internet et aussi de créer une relation durable de fidélisation avec les internautes et clients. Le certificat de formation continue en Webmarketing est reconnu par le Département de l'Instruction Publique du canton de Genève. Il est éligible pour le Chèque formation de 3 ans, soit CHF 2250.-

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse en particulier aux webmasters, responsables marketing ou communication, chefs d'entreprises (PME), auto-entrepreneurs, directeurs e-business, chefs de projet Internet et community manager.

OBJECTIFS DE FORMATION

La formation certifiante en « Webmarketing » a pour objectif de donner aux participants les outils et les connaissances nécessaires à une gestion optimale des canaux de diffusion sur Internet. Grace aux différents modules proposés, les apprenants seront:

- aptes à définir la stratégie marketing et communication sur les nouveaux medias (mobiles, Internet?) en cohérence avec celle déjà appliqué par l'entreprise ;
- capables de prendre en charge l'administration et l'optimisation de campagnes publicitaires en ligne ;
- capables d'étendre et de maintenir une communauté d'internautes autour d'intérêts ou de thèmes communs, via des plates-formes collaboratives comme les réseaux sociaux, les blogs, les wiki, ou tout autre système de gestion de contenu.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne connaissance d'Internet et de la manipulation des fichiers (Windows)

METHODE DE TRAVAIL

Cette formation comprend une importante partie pratique, avec l'élaboration d'un projet personnel (par exemple création d'un concept de site web, campagne de communication digitale, etc..)

CONTENU DU COURS CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

- Module 1 : Stratégie Webmarketing
- Module 2 : Veille concurrentielle
- Module 3 : Rédiger pour le Web
- Module 4 : Référencement naturel
- Module 5 : WordPress
- Module 6 : Extensions WordPress et Artisteer
- Module 7 : E-commerce
- Module 8 : Publicité, Marketing et réseaux sociaux
- Module 9 : Email Marketing
- Module 10 : Google Adwords
- Module 11 : Google Analytics

DUREE ET PRIX

Durée: 6 mois (164 périodes)
Prix: CHF 4990.-

WEBMARKETING: FORMATION AVANCÉE

DEFINITION

Maîtriser les stratégies Webmarketing, c'est aussi savoir définir et piloter la politique de communication digitale d'une entreprise. Or, et nous en sommes convaincus, cela nécessite une bonne dose de pratique. Tout au long de cette formation vous serez amenés à penser, animer, promouvoir et analyser un site en ligne.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse en particulier aux webmasters, responsables marketing ou communication, chefs d'entreprises (PME), auto-entrepreneurs, directeurs e-business et chefs de projet Internet qui souhaitent maîtriser les dispositifs de promotion disponibles sur le Web et les mettre en oeuvre dans les meilleures conditions.

OBJECTIFS DE FORMATION

Les participants seront capables de concevoir, développer et de diriger une stratégie webmarketing. Ils auront acquis les outils et méthodes pour générer de la croissance sur le web.

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi le cours [Webmarketing: formation de base](#)

METHODE DE TRAVAIL

Les études de cas et les exercices pratiques sont au centre de l'apprentissage.

CONTENU DU COURS WEBMARKETING: FORMATION AVANCÉE

Stratégie Webmarketing
Rédiger pour le Web
Marketing et Réseaux sociaux
Google AdWords
Google Analytics
Référencement naturel
WordPress
E-commerce
Email Marketing
Mobile Marketing

Le transfert des connaissances, favorisé par la mise en pratique dans un environnement réel, est au centre de cette formation.

DUREE ET PRIX

Durée: les lundis et jeudis soir de 18h30 à 21h30 (80 périodes)

Prix: CHF 2740.-

WEBMASTER

DEFINITION

Le Web est devenu incontournable en tant qu'outil de communication, que ce soit pour les particuliers ou les entreprises. Ce cours a pour objectif de vous apprendre à créer un site Web professionnel et de vous initier aux différents outils et procédures impliqués dans le développement d'un site Web.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant devenir Webmaster ou désirant comprendre les outils utilisés par les Webmasters.

OBJECTIFS DE FORMATION

Au terme de cette formation, les participants seront capables de créer un site Web de A à Z et de le mettre en ligne. Les participants seront également capables de collaborer avec des graphistes, Webmasters et développeurs Web et de comprendre comment ces différents intervenants travaillent.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- structurer et définir les fonctionnalités d'un site web
- créer la maquette d'un site web avec Photoshop
- connaître les bases d'HTML5, CSS3, PHP, MySQL, Javascript et jQuery
- gérer l'hébergement d'un site Web
- maîtriser l'installation d'un outil CMS (WordPress) ainsi que son utilisation
- comprendre le référencement naturel d'un site Web
- maîtriser les outils de suivi d'un site Web tels que Google Analytics et la Google Search Console

PRE-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne connaissance d'Internet

METHODE DE TRAVAIL

Le cours "Webmaster" est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices en lien avec les situations professionnelles courantes, et un encadrement personnalisé du formateur. Chaque participant dispose d'un poste de travail.

CONTENU DU COURS WEBMASTER

Journée 1

Photoshop - le traitement d'images (8 périodes)

Journée 2

Photoshop - la maquette graphique (8 périodes)

Journée 3

Développement HTML5 et CSS3 (8 périodes)

Journée 4

Le Javascript (8 périodes)

Journée 5

jQuery (6 périodes)

Hébergement (2 périodes)

Journée 6

Le PHP et les bases de données (6 périodes)

Le cahier des charges (2 périodes)

Journée 7

Le référencement (4 périodes)

Les outils de suivi Google Analytics et Google Search Console (4 périodes)

Journée 8

installation d'un site Wordpress (4 périodes)

utilisation de l'interface d'administration de Wordpress (4 périodes)

Journée 9

édition d'un thème Wordpress (8 périodes)

Journée 10

Wordpress: utilisation des plug-ins (4 périodes)

Mise en ligne (4 périodes)

DUREE ET PRIX

Durée: 80 périodes (10 jours de 6 heures)

Prix: CHF 2990.-