

AMÉLIORER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX

DÉFINITION

La puissance commerciale des réseaux sociaux n'est plus à démontrer. Incontestables générateurs de croissance, les réseaux sociaux se sont imposés comme de véritables médias permettant d'augmenter l'impact et la visibilité de votre commerce/entreprise/marque.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, responsables de communication, responsables marketing et à toute personne désirant connaître les particularités des principaux réseaux sociaux.

OBJECTIF GÉNÉRAL

A l'issue de la formation, les participants seront capables de définir les bases théoriques de leur future stratégie digitale.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet. Disposer d'un profil privé dans un des réseaux sociaux majeurs.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Enseignement théorique tout en validant les acquis par des travaux individuels ou de groupe. Maximum de 8 participants par session pour favoriser les échanges et le suivi des participants.

CONTENU DU COURS AMÉLIORER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX

Particularités des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter
Déterminer quels sont les principaux réseaux sociaux les plus pertinents pour votre entreprise
Définir des objectifs précis en adéquation avec votre entreprise et ses réseaux sociaux choisis
Développer une stratégie digitale basique (ligne éditoriale & plan de diffusion)
Créer une campagne publicitaire ciblée sur Facebook Ads (Facebook + Instagram) selon vos objectifs

DURÉE ET PRIX

Durée: 8 heures de cours répartis sur un samedi de 9h00 à 18h00

Prix: CHF 799.-