

CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

6 mois (164 périodes)

CHF 4990.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Le Webmarketing regroupe la totalité des techniques de marketing qui sont utilisées sur Internet, afin d'améliorer la visibilité et le trafic d'un site internet et aussi de créer une relation durable de fidélisation avec les internautes et clients. **Le certificat de formation continue en Webmarketing est reconnu par le Département de l'Instruction Publique du canton de Genève. Il est éligible pour le Chèque formation de 3 ans, soit CHF 2250.-**

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse en particulier aux webmasters, responsables marketing ou communication, chefs d'entreprises (PME), auto-entrepreneurs, directeurs e-business, chefs de projet Internet et community manager.

OBJECTIF GÉNÉRAL

La formation certifiante en « Webmarketing » a pour objectif de donner aux participants les outils et les connaissances nécessaires à une **gestion optimale des canaux de diffusion sur Internet**. Grace aux différents modules proposés, les apprenants seront:

- aptes à définir la stratégie marketing et communication sur les nouveaux medias (mobiles, Internet...) en cohérence avec celle déjà appliqué par l'entreprise ;
- capables de prendre en charge l'administration et l'optimisation de campagnes publicitaires en ligne ;
- capables d'étendre et de maintenir une communauté d'internautes autour d'intérêts ou de thèmes communs, via des plates-formes collaboratives comme les réseaux sociaux, les blogs, les wiki, ou tout autre système de gestion de contenu.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne connaissance d'Internet et de la manipulation des fichiers (Windows)

MÉTHODE DE TRAVAIL

Cette formation comprend une importante partie pratique, avec l'élaboration d'un projet personnel (par exemple création d'un concept de site web, campagne de communication digitale,

CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

6 mois (164 périodes)

CHF 4990.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

etc..)

CONTENU DU COURS CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

Module 1 : Stratégie Webmarketing

Module 2 : Veille concurrentielle

Module 3 : Rédiger pour le Web

Module 4 : Référencement naturel

Module 5 : WordPress

Module 6 : Extensions WordPress et Artisteer

Module 7 : E-commerce

Module 8 : Publicité, Marketing et réseaux sociaux

Module 9 : Email Marketing

Module 10 : Google Adwords

Module 11 : Google Analytics