

CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

DÉFINITION

Le Webmarketing regroupe la totalité des techniques de marketing qui sont utilisées sur Internet, afin d'améliorer la visibilité et le trafic d'un site internet et aussi de créer une relation durable de fidélisation avec les internautes et clients. Le certificat de formation continue en Webmarketing est reconnu par le Département de l'Instruction Publique du canton de Genève. Il est éligible pour le Chèque formation de 3 ans, soit CHF 2250.-

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse en particulier aux webmasters, responsables marketing ou communication, chefs d'entreprises (PME), auto-entrepreneurs, directeurs e-business, chefs de projet Internet et community manager.

OBJECTIF GÉNÉRAL

La formation certifiante en « Webmarketing » a pour objectif de donner aux participants les outils et les connaissances nécessaires à une gestion optimale des canaux de diffusion sur Internet. Grâce aux différents modules proposés, les apprenants seront:

- aptes à définir la stratégie marketing et communication sur les nouveaux medias (mobiles, Internet?) en cohérence avec celle déjà appliqué par l'entreprise ;
- capables de prendre en charge l'administration et l'optimisation de campagnes publicitaires en ligne ;
- capables d'étendre et de maintenir une communauté d'internautes autour d'intérêts ou de thèmes communs, via des plates-formes collaboratives comme les réseaux sociaux, les blogs, les wiki, ou tout autre système de gestion de contenu.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne connaissance d'Internet et de la manipulation des fichiers (Windows)

MÉTHODE DE TRAVAIL

Cette formation comprend une importante partie pratique, avec l'élaboration d'un projet personnel (par exemple création d'un concept de site web, campagne de communication digitale, etc..)

CONTENU DU COURS CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

- Module 1 : Stratégie Webmarketing
- Module 2 : Veille concurrentielle
- Module 3 : Rédiger pour le Web
- Module 4 : Référencement naturel
- Module 5 : WordPress
- Module 6 : Extensions WordPress et Artisteer
- Module 7 : E-commerce
- Module 8 : Publicité, Marketing et réseaux sociaux
- Module 9 : Email Marketing
- Module 10 : Google Adwords
- Module 11 : Google Analytics

DURÉE ET PRIX

Durée: 6 mois (164 périodes)
Prix: CHF 4990.-