

## CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

### DÉFINITION

Le Webmarketing regroupe la totalité des techniques de marketing qui sont utilisées sur Internet, afin d'améliorer la visibilité et le trafic d'un site internet et aussi de créer une relation durable de fidélisation avec les internautes et clients.

### PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse en particulier aux webmasters, responsables marketing ou communication, chefs d'entreprises (PME), auto-entrepreneurs, directeurs e-business, chefs de projet Internet et community manager.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

La formation certifiante en Webmarketing a pour objectif de donner aux participants les outils et les connaissances nécessaires à une gestion optimale de la communication et du marketing sur Internet.

Grace aux différents modules proposés, les participants seront:

- aptes à définir une stratégie marketing et communication sur les nouveaux medias (mobiles, Internet, etc) en cohérence avec celle déjà appliqué par l'entreprise ;
- capables de prendre en charge l'administration et l'optimisation de campagnes de communication ou de publicité en ligne ;
- capables d'étendre et de maintenir une communauté d'internautes autour d'intérêts ou de thèmes communs, via des plates-formes communautaires comme les réseaux sociaux, les blogs, les wiki, ou les forums.

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne connaissance d'Internet et de la manipulation des fichiers (Windows)

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Cette formation comprend une importante partie pratique, avec l'élaboration d'un projet personnel (par exemple création d'un concept de site web, campagne de communication digitale, etc..)

### CONTENU DU COURS CERTIFICAT DE FORMATION CONTINUE EN WEBMARKETING

- Module 1 : Stratégie Webmarketing
- Module 2 : Veille concurrentielle
- Module 3 : Rédiger pour le Web
- Module 4 : Référencement naturel
- Module 5 : WordPress
- Module 6 : Extensions WordPress et Artisteer
- Module 7 : E-commerce
- Module 8 : Publicité, Marketing et réseaux sociaux
- Module 9 : Email Marketing
- Module 10 : Google Adwords
- Module 11 : Google Analytics

### DURÉE ET PRIX

Durée: 152 périodes  
Prix: CHF 4990.-