

COMMUNIQUER SUR LE WEB ET DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENUS

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Être visible sur Internet et se démarquer est facilité par la mise en place d'une stratégie de contenu. Quels messages diffuser, à quelles cibles, par quels canaux ? Comment anticiper la production de contenus sur Internet ? Comment rédiger vite et bien ?

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables/chargés de communication/personnes en charge de la communication numérique qui désirent construire une communication cohérente sur Internet et les médias sociaux.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de définir clairement leur positionnement éditorial
- de concevoir un planning de contenu (calendrier éditorial) pour chaque canal de communication

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir un site Web et des supports (plaquettes imprimées, etc.)

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Communiquer sur le Web et définir sa stratégie de contenus est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS COMMUNIQUER SUR LE WEB ET DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENUS

Jour 1: écrire pour le web

Écrire pour être lu: rédiger des articles percutants grâce à l'écriture journalistique

Hiérarchiser l'information et comprendre les règles rédactionnelles: titre, chapeau, corps de texte

Écrire pour être vu: localiser les mots clés dans sa page (SEO)

En pratique: rédaction d'articles, de newsletters, etc

Jour 2: piloter sa stratégie de contenus

Définir sa stratégie de contenus : ligne éditoriale et planning de diffusion

COMMUNIQUER SUR LE WEB ET DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENUS

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Mieux connaître et comprendre ses publics : UX Writing
Mieux s'organiser en équipe avec des outils pratiques :
planification, définir des gabarits de contenu
Cas pratique et production : guide éditorial par supports,
gabarits de contenu, indicateurs de mesure, etc.

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00