

## COMMUNITY MANAGER

2 jours (16 périodes)

CHF 1200.-

Prochaines formations

Les 1 et 2 novembre 2018  
Horaire: 9h00-16h30

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

### DÉFINITION

Le Community Manager, poste stratégique à l'ère du Web 2, est au coeur de la communication digitale. Il est le représentant, l'ambassadeur d'une marque, d'une société ou même d'un produit sur internet. Son rôle, devenu stratégique à l'ère des réseaux sociaux, consiste à : **Communiquer** au sujet de son entreprise par la mise en place de contenus. « **Ecouter** » les avis des internautes et surveiller la e-réputation de sa société au moyen de la veille d'informations. **Créer et animer** des communautés autour de sa marque, son entreprise ou ses produits. Cette formation permettra au Community Manager d'acquérir les outils indispensables afin d'assurer la visibilité optimale de son entreprise.

### PUBLIC CIBLE

Responsable de communication, responsable marketing, chef de projet Web en agence ou chez l'annonceur, attaché de presse.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation les participants auront acquis les connaissances et les outils techniques nécessaires à la création d'une présence sur les principaux medias sociaux.

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes déjà familières avec les réseaux sociaux sur le Web, ayant de bonnes connaissances des stratégies d'intervention.

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Community Manager est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS COMMUNITY MANAGER

#### INTRODUCTION

Définition d'un réseau social

Le rôle du Community Manager

Les différentes utilisations des réseaux sociaux : personnelle, professionnelle, promotion, recrutement...

Les principes de base d'une stratégie social media

#### ECOUTER

Les outils (Google Alerts, Twitter, etc)

Les flux RSS

## COMMUNITY MANAGER

2 jours (16 périodes)

CHF 1200.-

Prochaines formations

Les 1 et 2 novembre 2018  
Horaire: 9h00-16h30

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

Les agrégateurs

La e-réputation (Comment la préserver, Comment gérer une crise, Les bonnes pratiques)

### **DIFFUSER**

Facebook (Pratique)

- Création et administration d'une page entreprise
- Customisations et publications
- Confidentialité (administrateurs et fans)
- Statistiques

LinkedIn (Présentation)

- Création et administration d'une page entreprise
- Page d'accueil
- Page services
- Page informations
- Page statistiques

Twitter

- Les bonnes pratiques
- Outils

Youtube (Vidéo)

### **EVALUER**

Evaluer sa stratégie social media