

EMAIL MARKETING

1 séance(s) (8 périodes)

Prix: sur demande

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

L'email marketing reste un outil très utilisé par les entreprises malgré la concurrence des mobiles et des réseaux sociaux. Il séduit pour son efficacité et son coût. Mais les pièges sont nombreux et l'utilisation de l'email marketing exige des bonnes connaissances théoriques et pratiques.

PUBLIC CIBLE

Community Manager, gestionnaire de site, webmaster, indépendants

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation les participants auront les connaissances nécessaires afin de démarrer et gérer des campagnes d'email marketing.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Email Marketing est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS EMAIL MARKETING

Introduction: la place de l' emailing dans une stratégie web marketing

Principes, objectifs, forces et faiblesses

Antispams

Permission marketing

Types de mailings: **listes de diffusion**, mémos, **newsletter**, publicité, alertes, événementiel

Formes de mailings: rich media et HTML

Techniques rédactionnelles

Constitution de bases de données

Logiciels actuels: prestataires et coûts

Choix logistiques

Mesures et analyse des résultats

Tracking et reporting