

EMPLOI ET RÉSEAUX SOCIAUX

DÉFINITION

Vous cherchez un emploi ? Vous voulez changer de poste ? Rendez votre profil attractif et faites le savoir ! Pour être connu professionnellement, il faut désormais exister sur Internet. Les réseaux sociaux en ligne (LinkedIn, Facebook...) permettent de démontrer votre expertise et par là même d'augmenter votre visibilité. Ceci vous donnera l'opportunité de contacts constructifs avec des pairs, des partenaires et des recruteurs.

PUBLIC CIBLE

Tout public

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation les apprenants seront capables d'utiliser et paramétrer leurs comptes Facebook et LinkedIn ainsi que gérer leurs profils, dans une optique professionnelle ou de recherche d'emploi.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Connaissance d'Internet. Avoir un compte Facebook et LinkedIn

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Emploi et Réseaux Sociaux est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS EMPLOI ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le "réseautage social": fonctionnement
Comment construire son identité
Adapter son compte Facebook
Améliorer son compte LinkedIn
Entretien et mise à jour de son profil

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (8 périodes)
Prix: CHF 1800.-