

## GOOGLE ADWORDS POUR DÉBUTANTS

### DÉFINITION

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

### PUBLIC CIBLE

- Dirigeants de TPE & PME
- Indépendants, entrepreneurs
- Responsables marketing & communication
- Chef de projet webmarketing

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- de gérer les principaux paramètres d'une campagne
- de rédiger une annonce textuelle efficace
- de définir des mots clés pertinents
- de comprendre les différentes stratégies d'enchères
- d'optimiser une annonce (remarketing)

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'Internet et un compte AdWords.

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Google AdWords pour débutants est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS GOOGLE ADWORDS POUR DÉBUTANTS

Savoir créer une campagne, un groupe d'annonce et des annonces  
Extensions d'annonces  
Définir la stratégie de mots clés  
Optimisation de comptes et campagnes existants  
Comprendre le « quality score » et l'importance de la page d'atterrissage  
Fonctions avancées pour utilisateur aguerri - remarketing, ajustement des enchères  
Lier votre compte adwords à google analytics  
Repartez à l'issue de la formation avec vos campagnes créées et optimisées

### DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)

Prix: CHF 300.-