

GOOGLE ADWORDS POUR DÉBUTANTS

1 séance(s) (4 périodes)

CHF 300.-

Prochaines formations

Cliquez sur une date pour
vous inscrire

Le 2 octobre 2018

Horaire: 9h-12h

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11

Lu-Ve de 8h30 à 12h00

et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

PUBLIC CIBLE

- Dirigeants de TPE & PME
- Indépendants, entrepreneurs
- Responsables marketing & communication
- Chef de projet webmarketing

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- de gérer les principaux paramètres d'une campagne
- de rédiger une annonce textuelle efficace
- de définir des mots clés pertinents
- de comprendre les différentes stratégies d'enchères
- d'optimiser une annonce (remarketing)

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'Internet et un compte AdWords.

MÉTHODE DE TRAVAIL

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

Le cours Google AdWords pour débutants est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

GOOGLE ADWORDS POUR DÉBUTANTS

1 séance(s) (4 périodes)

CHF 300.-

Prochaines formations

Cliquez sur une date pour
vous inscrire

Le 2 octobre 2018

Horaire: 9h-12h

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

CONTENU DU COURS GOOGLE ADWORDS POUR DÉBUTANTS

Savoir créer une campagne, un groupe d'annonce et des annonces

Extensions d'annonces

Définir la stratégie de mots clés

Optimisation de comptes et campagnes existants

Comprendre le « quality score » et l'importance de la page d'atterrissage

Fonctions avancées pour utilisateur aguerri - remarketing, ajustement des enchères

Lier votre compte adwords à google analytics

Repartez à l'issue de la formation avec vos campagnes créées et optimisées