

GOOGLE ADWORDS AVANCÉ

DÉFINITION

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

PUBLIC CIBLE

Tout entrepreneur ou PME désirant utiliser Internet comme plateforme publicitaire.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- de gérer les principaux paramètres d'une campagne
- de diffuser des annonces sur le réseau display
- de définir des objectifs de conversion
- de mesurer le ROI
- d'optimiser les performances des campagnes

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation Google AdWord

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Google AdWords avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ADWORDS AVANCÉ

Les types d'annonces
Annonce textuelle
Annonce illustrée et animée
Annonce mobile
Annonce vidéo
Le réseau Display
Choix des emplacements
ROI et conversions
Création et suivi des conversions
Optimisation
Évaluation des campagnes/annonces/mot-clés

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)
Prix: sur demande