

## GOOGLE ADWORDS AVANCÉ

1 séance(s) (4 périodes)

Prix: sur demande

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

### DÉFINITION

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

### PUBLIC CIBLE

Tout entrepreneur ou PME désirant utiliser Internet comme plateforme publicitaire.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- de gérer les principaux paramètres d'une campagne
- de diffuser des annonces sur le réseau display
- de définir des objectifs de conversion
- de mesurer le ROI
- d'optimiser les performances des campagnes

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation Google AdWord

### MÉTHODE DE TRAVAIL

La mise en place d'une campagne Adwords (annonces publicitaires Google) est un moyen rapide et efficace pour être visible sur le Web et acquérir de nouveaux contacts. Il est indispensable de maîtriser cet outil pour obtenir des résultats satisfaisants : cette formation vous propose une analyse des principaux paramètres nécessaires afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

Le cours Google AdWords avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS GOOGLE ADWORDS AVANCÉ

#### Les types d'annonces

Annonce textuelle

Annonce illustrée et animée

## GOOGLE ADWORDS AVANCÉ

1 séance(s) (4 périodes)

Prix: sur demande

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

Annonce mobile  
Annonce vidéo  
**Le réseau Display**  
Choix des emplacements  
**ROI et conversions**  
Création et suivi des conversions  
**Optimisation**  
Évaluation des campagnes/annonces/mot-clés