

## GOOGLE ANALYTICS AVANCÉ

### DÉFINITION

Google Analytics est une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet qui fournit des indications précieuses sur la fréquentation de votre site Web et son efficacité d'un point de vue marketing.

### PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant apprendre à utiliser Google Analytics afin de connaître la source de fréquentation de son site Internet.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation les participants auront les connaissances nécessaires pour un suivi optimal des outils de marquage. Ils seront aussi capables de créer des rapports personnalisés.

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation Google Analytics

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Google Analytics avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS GOOGLE ANALYTICS AVANCÉ

- Les différents types de marquages
- Les contenus, les actions et les conversions
- E-commerce et les campagnes publicitaires
- Les réseaux sociaux
- Les sites et applications mobiles
- Les fonctionnalités avancées
- Les segments personnalisés
- Les alertes
- Les profils et filtres
- Les variables et valeurs
- Les rapports
- Rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure
- Format, fréquence d'envoi, période d'analyse et de comparaison des rapports
- Personnaliser les rapports en fonction des profils d'utilisation

### DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)

Prix: sur demande