

GOOGLE ANALYTICS AVANCÉ

DÉFINITION

Google Analytics est une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet qui fournit des indications précieuses sur la fréquentation de votre site Web et son efficacité d'un point de vue marketing.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant apprendre à utiliser Google Analytics afin de connaître la source de fréquentation de son site Internet.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation les participants auront les connaissances nécessaires pour un suivi optimal des outils de marquage. Ils seront aussi capables de créer des rapports personnalisés.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir suivi la formation Google Analytics

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Google Analytics avancé est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ANALYTICS AVANCÉ

- Les différents types de marquages
- Les contenus, les actions et les conversions
- E-commerce et les campagnes publicitaires
- Les réseaux sociaux
- Les sites et applications mobiles
- Les fonctionnalités avancées
- Les segments personnalisés
- Les alertes
- Les profils et filtres
- Les variables et valeurs
- Les rapports
- Rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure
- Format, fréquence d'envoi, période d'analyse et de comparaison des rapports
- Personnaliser les rapports en fonction des profils d'utilisation

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)
Prix: sur demande