

GOOGLE ANALYTICS POUR DÉBUTANTS

1 séance(s) (4 périodes)

Prix: sur demande

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Google Analytics (GA) est le standard de l'analyse du trafic web. GA vous aide à comprendre comment votre site internet performe. Cette plate-forme de classe mondiale vous fournit les outils dont vous avez besoin pour mesurer le trafic du site, les conversions et les performances des annonces publicitaires, ainsi que de comprendre comment l'internaute navigue sur votre site.

PUBLIC CIBLE

Utilisateur gérant des sites web pour petites et grandes entreprises tel que des entrepreneurs, des marketeurs et/ou des étudiants. Toute personne intéressée à une introduction sur Google Analytics.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Ce cours vous apprend à configurer Google Analytics et à exploiter les informations de tous les rapports. Il couvre les principales fonctionnalités

- de la création de compte aux fondamentaux du reporting
- et explique comment interpréter vos résultats, créer et suivre des objectifs, et utiliser des options telles que les dimensions et les segments pour obtenir des informations plus pertinentes.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Accès à un compte Google Analytics.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Google Analytics pour débutants est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS GOOGLE ANALYTICS POUR DÉBUTANTS

Par où commencer? - créez votre compte
L'interface et les rapports / dimensions principales et dimensions secondaires
Utilisez le tableau de données, les graphiques
Utiliser les rapports: Rapports d'audience, rapports d'acquisition, rapports des réseaux sociaux, rapports sur le comportement
Les événements
Le rapport sur les conversions