

## LINKEDIN

### DÉFINITION

LinkedIn est actuellement un des leaders dans le domaine des réseaux sociaux professionnels. Développez votre identité professionnelle en ligne et restez en contact avec vos collègues ! Votre employabilité sera ainsi améliorée.

### PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant utiliser LinkedIn afin d'améliorer son employabilité.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

A l'issue de cette formation, les participants auront appris à optimiser leur présence sur LinkedIn.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer ou optimiser son profil LinkedIn.
- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn.
- Acquérir les principes clés afin d'optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'internet.

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours LinkedIn est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS LINKEDIN

Introduction à l'identité personnelle (personal branding)  
Comment optimiser son profil LinkedIn  
Les publications  
La stratégie personnelle (la stratégie, se connecter, les groupes, les pages entreprise)  
Comment développer son réseau  
Les comptes payants (typologie)  
LinkedIn pour les entreprises

### DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)

Prix: CHF 900.-