

MARKETING MOBILE

1 séance(s) (8 périodes)

CHF 2400.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Plus de quatre milliards de personnes dans le monde utilisent un téléphone, dont plus d'un milliard de smartphones. Dans les années à venir l'utilisation du téléphone portable devrait dépasser celle de l'ordinateur. Le mobile marketing est un canal relationnel entre une entreprise et les consommateurs. Il permet d'effectuer une communication au plus proche des clients, de façon personnelle et ciblée.

PUBLIC CIBLE

OBJECTIF GÉNÉRAL

Comprendre les méthodes du marketing mobile pour acquérir de nouveaux clients et les fidéliser. Apprendre comment créer des sites et applications mobiles.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

MÉTHODE DE TRAVAIL

Plus de quatre milliards de personnes dans le monde utilisent un téléphone, dont plus d'un milliard de smartphones. Dans les années à venir l'utilisation du téléphone portable devrait dépasser celle de l'ordinateur. Le mobile marketing est un canal relationnel entre une entreprise et les consommateurs. Il permet d'effectuer une communication au plus proche des clients, de façon personnelle et ciblée.

Le cours inclut les définitions de base du marketing mobile agrémenté d'exemples pratiques, d'études de cas et d'ateliers.

CONTENU DU COURS MARKETING MOBILE

Créer une **stratégie** de marketing mobile basée sur les données ouvertes (open data) et les statistiques de l'App Store,

Utiliser la **géolocalisation**

Générer et lire un **QR code**,

Utiliser le **SMS Marketing**,

Créer des **sites Web mobiles**,

Utiliser les meilleures applications mobiles dans une entreprise (lecteur de carte de visite, LinkedIn, boîte mail, services d'appel gratuit),

Utiliser les **médias sociaux mobiles**,

Créer des **annonces** mobiles

MARKETING MOBILE

1 séance(s) (8 périodes)

CHF 2400.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

Identifier les informations principales de **Google Analytics**
pour les utilisateurs mobiles.