

MARKETING MOBILE

DÉFINITION

Plus de quatre milliards de personnes dans le monde utilisent un téléphone, dont plus d'un milliard de smartphones. Dans les années à venir l'utilisation du téléphone portable devrait dépasser celle de l'ordinateur. Le mobile marketing est un canal relationnel entre une entreprise et les consommateurs. Il permet d'effectuer une communication au plus proche des clients, de façon personnelle et ciblée.

PUBLIC CIBLE

Entrepreneurs, managers, informaticiens.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Comprendre les méthodes du marketing mobile pour acquérir de nouveaux clients et les fidéliser. Apprendre comment créer des sites et applications mobiles.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonnes connaissances d'Internet.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours inclut les définitions de base du marketing mobile agrémenté d'exemples pratiques, d'études de cas et d'ateliers.

CONTENU DU COURS MARKETING MOBILE

Créer une stratégie de marketing mobile basée sur les données ouvertes (open data) et les statistiques de l'App Store,
Utiliser la géolocalisation
Générer et lire un QR code,
Utiliser le SMS Marketing,
Créer des sites Web mobiles,
Utiliser les meilleures applications mobiles dans une entreprise (lecteur de carte de visite, LinkedIn, boîte mail, services d'appel gratuit),
Utiliser les médias sociaux mobiles,
Créer des annonces mobiles
Identifier les informations principales de Google Analytics pour les utilisateurs mobiles.

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (8 périodes)

Prix: CHF 2400.-