

MARKETING PERSONNEL

DÉFINITION

Afin de faire votre place sur le marché de l'emploi, vous devez vous considérer comme une entreprise, comme une marque commerciale. Le Marketing Personnel ou Personal Branding regroupe diverses techniques pour pouvoir vous démarquer et valoriser vos talents à l'attention de recruteurs, employeurs et clients.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant augmenter son employabilité et mieux définir sa carrière.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants:

- sauront construire leur e-image ou "Personal Branding"
- sauront quelles stratégies adopter sur les réseaux sociaux pour promouvoir leur marque personnelle ou leur activité indépendante.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Marketing Personnel est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS MARKETING PERSONNEL

Créer et gérer un compte LinkedIn
LinkedIn Group et comment devenir une référence dans son domaine
Obtenir le compte "Expert absolu" sur LinkedIn
Utiliser les réseaux mobiles pour la création de sa marque personnelle
Identifier le référencement naturel pour LinkedIn
Gestion de la relation sur LinkedIn
Reconnaître les leaders d'opinion pour étendre votre réseau, utiliser Pulse sur LinkedIn
Synchronisation de LinkedIn avec d'autres médias sociaux (avec exercices)
SlideShare - comment utiliser les ressources gratuites dans le domaine du marketing.
Commencer un blog et le synchroniser avec les autres médias sociaux
Utiliser les médias sociaux pour améliorer votre image numérique
Les autres médias sociaux (xing, viadeo, about.me, YouTube, Prezi)
Utiliser Google Alerts
Le PersonRank

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (8 périodes)

Prix: CHF 2400.-