

MARKETING PERSONNEL

1 séance(s) (8 périodes)

CHF 2400.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Afin de faire votre place sur le marché de l'emploi, vous devez vous considérer comme une entreprise, comme une marque commerciale. Le Marketing Personnel ou Personal Branding regroupe diverses techniques pour pouvoir vous démarquer et valoriser vos talents à l'attention de recruteurs, employeurs et clients.

PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant augmenter son employabilité et mieux définir sa carrière.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants:

- sauront construire leur e-image ou "Personal Branding"
- sauront quelles stratégies adopter sur les réseaux sociaux pour promouvoir leur marque personnelle ou leur activité indépendante.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

MÉTHODE DE TRAVAIL

Afin de faire votre place sur le marché de l'emploi, vous devez vous considérer comme une entreprise, comme une marque commerciale. Le Marketing Personnel ou Personal Branding regroupe diverses techniques pour pouvoir vous démarquer et valoriser vos talents à l'attention de recruteurs, employeurs et clients.

Le cours Marketing Personnel est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS MARKETING PERSONNEL

Créer et gérer un compte **LinkedIn**

LinkedIn Group et comment devenir une référence dans son domaine

Obtenir le compte "**Expert absolu**" sur LinkedIn

Utiliser les **réseaux mobiles** pour la création de sa marque personnelle

Identifier le référencement naturel pour LinkedIn

MARKETING PERSONNEL

1 séance(s) (8 périodes)

CHF 2400.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

Gestion de la **relation** sur LinkedIn

Reconnaître les **leaders d'opinion** pour étendre votre réseau, utiliser Pulse sur LinkedIn

Synchronisation de LinkedIn avec d'autres médias sociaux (avec exercices)

SlideShare - comment utiliser les ressources gratuites dans le domaine du marketing.

Commencer un **blog** et le synchroniser avec les autres médias sociaux

Utiliser les **médias sociaux** pour améliorer votre image numérique

Les autres médias sociaux (xing, viadeo, about.me, YouTube, Prezi)

Utiliser **Google Alerts**

Le **PersonRank**