

MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

DÉFINITION

Les réseaux sociaux connaissent un succès retentissant et possèdent un nombre d'abonnés qui avoisine le milliard. L'entreprise a tout intérêt à y être présente et à les utiliser pour mettre en avant son expertise, pour être visible, pour s'exprimer...

Comment utiliser ces réseaux sociaux ? Comment y mettre en place une stratégie marketing efficace ? Quels outils utiliser ? Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires afin d'être idéalement positionné dans les réseaux sociaux et de développer vos ventes en ligne.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables de communication, entrepreneurs, responsables marketing et à toute personne désirant connaître les différents outils de promotion des réseaux sociaux.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation sur les réseaux sociaux, les participants seront capables d'utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn dans un contexte professionnel. Ils auront acquis les bases permettant de communiquer efficacement sur les médias sociaux.

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne utilisation d'internet.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Marketing et Réseaux Sociaux est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux et leur importance dans la communication d'entreprise

Les principaux réseaux sociaux:

Facebook et Twitter

Construction et gestion d'une identité numérique

Maîtriser la frontière entre sphère privée et sphère publique

Les clés de la visibilité numérique

Gérer l'e-réputation et mesurer l'audience

LinkedIn (Introduction)

Accroître les opportunités de contacts professionnels

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-