

## MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

1 séance(s) (8 périodes)

CHF 400.-

Prochaines formations

Cliquez sur une date pour  
vous inscrire

Le 28 septembre 2018  
Horaire: 9h00-16h30

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

### DÉFINITION

Les réseaux sociaux connaissent un succès retentissant et possèdent un nombre d'abonnés qui avoisine le milliard. L'entreprise a tout intérêt à y être présente et à les utiliser pour mettre en avant son expertise, pour être visible, pour s'exprimer...

Comment utiliser ces réseaux sociaux ? Comment y mettre en place une stratégie marketing efficace ? Quels outils utiliser ? Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires afin d'être idéalement positionné dans les réseaux sociaux et de développer vos ventes en ligne.

### PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables de communication, entrepreneurs, responsables marketing et à toute personne désirant connaître les différents outils de promotion des réseaux sociaux.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation sur les réseaux sociaux, les participants seront capables d'utiliser *Facebook*, *Twitter* et *LinkedIn* dans un contexte professionnel. Ils auront acquis les bases permettant de communiquer efficacement sur les médias sociaux.

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne utilisation d'internet.

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Les réseaux sociaux connaissent un succès retentissant et possèdent un nombre d'abonnés qui avoisine le milliard. L'entreprise a tout intérêt à y être présente et à les utiliser pour mettre en avant son expertise, pour être visible, pour s'exprimer...

Comment utiliser ces réseaux sociaux ? Comment y mettre en place une stratégie marketing efficace ? Quels outils utiliser ? Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires afin d'être idéalement positionné dans les réseaux sociaux et de développer vos ventes en ligne.

Le cours Marketing et Réseaux Sociaux est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

## MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

1 séance(s) (8 périodes)

CHF 400.-

Prochaines formations

Cliquez sur une date pour  
vous inscrire

Le 28 septembre 2018  
Horaire: 9h00-16h30

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

### CONTENU DU COURS MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

#### Les réseaux sociaux et leur importance dans la communication d'entreprise

Les principaux réseaux sociaux:

##### **Facebook et Twitter**

Construction et gestion d'une identité numérique

Maîtriser la frontière entre sphère privée et sphère publique

Les clés de la visibilité numérique

Gérer l'e-réputation et mesurer l'audience

##### **LinkedIn (Introduction)**

Accroître les opportunités de contacts professionnels