

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

DÉFINITION

Les moteurs de recherche constituent le premier outil de recherche d'informations des internautes. Google est le service le plus utilisé, mais d'autres services tels que Bing, Ask et Yahoo sont en croissance. Avec une concurrence toujours plus forte, la question de la visibilité sur chaque moteur est donc primordiale.

Si votre site internet est parmi les premiers résultats d'une recherche, vous captez plus de 80% des internautes. Cette formation vous donnera les outils nécessaires afin de vous positionner en tête des résultats de recherche.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse avant tout aux personnes non informaticiennes, afin qu'elles accèdent à toutes les ficelles du domaine et puissent d'une part auto évaluer la performance et l'impact de leur site et d'autre part initier d'éventuelles actions correctrices.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables :

- d'identifier les différentes parties d'une page internet
- de comprendre les bases du langage HTML
- d'analyser les points forts et les points faibles d'un site internet dans l'optique du référencement
- de connaître les techniques de mesure de la visibilité d'un site

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Notions du code HTML un atout.

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Référencement naturel est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

De quoi est composé un site web ?

Notions de base du langage HTML

Que voit un moteur de recherche ?

Les mots-clés

Ce qu'il faut mettre en avant

Ce qu'il faut éviter de faire

Comment mesurer les progrès ?

Comment évaluer la visibilité du site?

DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (8 périodes)

Prix: CHF 400.-