

STRATÉGIE WEBMARKETING

2 séance(s) (16 périodes)

Prix: sur demande

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Le web marketing regroupe les outils et actions mis en oeuvre par une organisation en vue de promouvoir la croissance de ses activités commerciales, en utilisant comme support de communication les nouvelles technologies de l'information. Quelles stratégies adopter? Comment créer du trafic sur son site? Comment analyser les performances? Quels outils pour fidéliser ses clients? Il est aujourd'hui indispensable de référencer ses pages et de construire une réflexion autour de l'implantation d'un site sur le réseau Internet.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant connaître les différents outils de promotion sur internet

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants auront pris connaissance des différentes stratégies et des meilleurs outils pour être idéalement positionné sur le web.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de concevoir un plan d'action simple pour promouvoir leur site web
- de concevoir un site web professionnel à l'aide d'une arborescence et d'une maquette fil de fer (wireframe)
- de connaître les avantages et les inconvénients des différents outils à leur disposition: référencement, email marketing, e-publicité, techniques dites sociales
- de mesurer les performances de leurs campagnes et de les adapter en fonction des résultats
- d'organiser une veille du marché et de leurs concurrents

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Stratégie Webmarketing est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

STRATÉGIE WEBMARKETING

2 séance(s) (16 périodes)

Prix: sur demande

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

CONTENU DU COURS STRATÉGIE WEBMARKETING

- Concevoir une stratégie de promotion pour son site web
- Créer une présence sur le web
- Créer des liens vers son site
- La publicité en ligne
- L'email marketing
- Les médias sociaux
- Audit et analyses
- Exercices d'analyse concurrentielle
- Les outils pour surveiller Google
- Les outils pour surveiller les blogs
- Les outils pour surveiller les réseaux sociaux
- Les outils pour surveiller Twitter