

## STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

### DÉFINITION

Être visible sur Internet et se démarquer est facilité par la mise en place d'une stratégie de contenu. Quels messages diffuser, à quelles cibles, par quels canaux ? Comment anticiper la production de contenus sur Internet ? Comment rédiger vite et bien ?

### PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables/chargés de communication/personnes en charge de la communication numérique qui désirent construire une communication cohérente sur Internet et les médias sociaux.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de définir clairement leur positionnement éditorial
- de concevoir un planning de contenu (calendrier éditorial) pour chaque canal de communication

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir un site Web et des supports (plaquettes imprimées, etc.)

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Stratégie éditoriale et animation de site est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

#### Jour 1

##### Panorama

- Comment le contenu accompagne le cycle de vente
  1. Construire sa ligne éditoriale: objectifs et cibles
- Objectifs du site: structurer sa proposition de valeur
- Cibles et publics: dresser le profil de ses publics pour analyser leurs attentes
- Dispositif éditorial: structurer sa ligne éditoriale par supports
  2. Structurer ses contenus
    - Rubrique de site, contenus et actualités
    - Gabarits éditoriaux: structurer l'information
  3. Planifier ses contenus
    - Calendrier éditorial
    - Analyser ses actions
  4. S'organiser avec ses contributeurs
    - Circuit d'information
    - Déterminer des indicateurs de performance

#### Jour 2

1. Structurer ses contenus avec des gabarits éditoriaux
  - Hiérarchiser les rubriques de son site
  - Structurer sa newsletter
2. Rédiger et mettre en forme
  - Bonnes pratiques de rédaction Web
  - Rédiger un article et être référencé
  - Maîtriser l'écriture des réseaux sociaux
3. Définir des indicateurs de mesure

## DURÉE ET PRIX

Durée: 2 séance(s) (16 périodes)

Prix: CHF 4800.-