

STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Être visible sur Internet et se démarquer est facilité par la mise en place d'une stratégie de contenu. Quels messages diffuser, à quelles cibles, par quels canaux ? Comment anticiper la production de contenus sur Internet ? Comment rédiger vite et bien ?

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables/chargés de communication/personnes en charge de la communication numérique qui désirent construire une communication cohérente sur Internet et les médias sociaux.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de définir clairement leur positionnement éditorial
- de concevoir un planning de contenu (calendrier éditorial) pour chaque canal de communication

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir un site Web et des supports (plaquettes imprimées, etc.)

MÉTHODE DE TRAVAIL

Être visible sur Internet et se démarquer est facilité par la mise en place d'une stratégie de contenu. Quels messages diffuser, à quelles cibles, par quels canaux ? Comment anticiper la production de contenus sur Internet ? Comment rédiger vite et bien ?

Le cours Stratégie éditoriale et animation de site est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

Jour 1

Panorama

- Comment le contenu accompagne le cycle de vente

1. Construire sa ligne éditoriale: objectifs et cibles
- Objectifs du site: structurer sa proposition de valeur

STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

- Cibles et publics: dresser le profil de ses publics pour analyser leurs attentes
- Dispositif éditorial: structurer sa ligne éditoriale par supports

2. Structurer ses contenus

- Rubrique de site, contenus et actualités
- Gabarits éditoriaux: structurer l'information

3. Planifier ses contenus

- Calendrier éditorial
- Analyser ses actions

4. S'organiser avec ses contributeurs

- Circuit d'information
- Déterminer des indicateurs de performance

Jour 2

1. Structurer ses contenus avec des gabarits éditoriaux

- Hiérarchiser les rubriques de son site
- Structurer sa newsletter

2. Rédiger et mettre en forme

- Bonnes pratiques de rédaction Web
- Rédiger un article et être référencé
- Maîtriser l'écriture des réseaux sociaux

3. Définir des indicateurs de mesure