

# STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

## DÉFINITION

Être visible sur Internet et se démarquer est facilité par la mise en place d'une stratégie de contenu. Quels messages diffuser, à quelles cibles, par quels canaux ? Comment anticiper la production de contenus sur Internet ? Comment rédiger vite et bien ?

## PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux responsables/chargés de communication/personnes en charge de la communication numérique qui désirent construire une communication cohérente sur Internet et les médias sociaux.

## OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- de définir clairement leur positionnement éditorial
- de concevoir un planning de contenu (calendrier éditorial) pour chaque canal de communication

## PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir un site Web et des supports (plaquettes imprimées, etc.)

## MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Stratégie éditoriale et animation de site est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

## CONTENU DU COURS STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

### Jour 1

Panorama

- Comment le contenu accompagne le cycle de vente

1. Construire sa ligne éditoriale: objectifs et cibles

- Objectifs du site: structurer sa proposition de valeur

- Cibles et publics: dresser le profil de ses publics pour analyser leurs attentes

- Dispositif éditorial: structurer sa ligne éditoriale par supports

2. Structurer ses contenus

- Rubrique de site, contenus et actualités

## STRATÉGIE ÉDITORIALE ET ANIMATION DE SITE

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

- Gabarits éditoriaux: structurer l'information

3. Planifier ses contenus

- Calendrier éditorial
- Analyser ses actions

4. S'organiser avec ses contributeurs

- Circuit d'information
- Déterminer des indicateurs de performance

### Jour 2

1. Structurer ses contenus avec des gabarits éditoriaux

- Hiérarchiser les rubriques de son site
- Structurer sa newsletter

2. Rédiger et mettre en forme

- Bonnes pratiques de rédaction Web
- Rédiger un article et être référencé
- Maîtriser l'écriture des réseaux sociaux

3. Définir des indicateurs de mesure