

STRUCTURER L'ARBORESCENCE DE SON SITE INTERNET ET RÉDIGER POUR LE WEB

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

DÉFINITION

Comment structurer et rédiger son site internet pour répondre aux besoins des utilisateurs, tout en parlant de ses valeurs ? Comment exprimer toute sa technicité, mais de manière accrocheuse ? Comment synthétiser tout le contenu existant ? Et si vous testiez la formation 'Structurer l'arborescence de son site internet et rédiger pour le web' ?

PUBLIC CIBLE

- Dirigeant(e)
- Assistant(e) de direction
- Chargé(e) de projets Web
- Responsable de sites internet et réseaux sociaux

OBJECTIF GÉNÉRAL

Parmi ses objectifs : parler le même langage que vos publics, déterminer les contenus qui leur sont utiles et leur rendent service, rédiger des messages accessibles et compréhensibles.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Acquérir techniques et méthodes pour construire votre site internet
- Définir des processus pour rédiger plus facilement, plus rapidement et mieux
- Rendre concrète la qualité de vos produits et de vos savoir-faire
- Avoir une ligne éditoriale claire pour répondre aux besoins en information de ses publics

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Avoir un site Web et des supports (plaquettes imprimées, etc.)

MÉTHODE DE TRAVAIL

Opérationnelles, les formations combinent retour d'expériences, points d'expertise et mise en pratique. Les mises en application sont basées sur les cas des participants, pour concrétiser l'apprentissage avec leurs besoins réels sur le

STRUCTURER L'ARBORESCENCE DE SON SITE INTERNET ET RÉDIGER POUR LE WEB

2 séance(s) (16 périodes)

CHF 4800.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11
Lu-Ve de 8h30 à 12h00
et de 13h00 à 17h00

terrain.

Les ateliers permettent à chacun de mettre en place des actions directement à l'issue de la formation.

Des cas pratiques seront effectués par les participants entre les séances et les ateliers.

CONTENU DU COURS STRUCTURER L'ARBORESCENCE DE SON SITE INTERNET ET RÉDIGER POUR LE WEB

Module 'Structurer l'arborescence et les rubriques de son site internet'

Séance : 3h

Faire émerger ses valeurs et sa raison d'être pour une communication différenciante

Bien comprendre ses publics pour structurer l'arborescence de son site internet et les rubriques de son site internet

Bien s'organiser pour publier régulièrement des actus : outils de planification, indicateurs de mesure, etc.

Atelier : 3h

construire son arborescence de site internet

structurer la présentation de ses prestations avec des gabarits de contenu

structurer la présentation de son entreprise : page Qui sommes-nous

structurer un cas client

Module 'rédiger les contenus de son site internet'

Séance : 3h

Écrire pour son utilisateur

Rédiger un article : hiérarchiser l'information et comprendre les règles rédactionnelles

Se relire et vérifier l'efficacité de son texte

Affirmer sa ligne éditoriale

Écrire pour être vu : localiser les mots clés dans sa page (notions SEO)

Écrire pour être accessible

Atelier : 3h

Cas pratiques issus des exemples des participants :

rédiger un texte ou un article

décliner un article en post réseaux sociaux et planifier ses contenus