

Travailler efficacement avec la génération Z



Définition

Les personnes appartenant à la Génération Z (14 à 29 ans) ont un comportement qui est celui d'une génération hyper-connectée (les « digital natives »). Comment mettre en place des relations efficaces et sympathiques avec elles ? Il peut s'agir de client(e)s, de collègues, de fournisseurs...

Objectif général

connaître les théories de bases sur la motivation
- déceler les motivateurs chez les employés
- fixer des objectifs clairs, mesurables et intéressants

Public cible

Toute personne appartenant à la génération Z ou en relation avec des personnes de cette génération et qui est déterminée à bâtir des relations harmonieuses avec.

Contenu du cours Travailler efficacement avec la génération Z

Caractéristiques des personnes de la génération Z

Quel est leur comportement ?

Quelles sont leurs attentes et comment y répondre ?

Comment donner du sens à leurs projets ?

Savoir effectivement rentrer dans leur jeu

Comment motiver les membres de cette génération ?

Principales erreurs à éviter

Comment gérer efficacement un problème les concernant, si l'on n'est pas parvenu à l'éviter ou à l'anticiper?

Bâtir des relations à la fois adaptées à leurs attentes et aux contraintes de l'entreprise.

Méthode de travail

La formation est composée de cas pratiques et de mise en situation permettant de faire émerger les éléments essentiels. Un dossier reprenant les points essentiels abordés ainsi que des réponses aux principales demandes formulées sera ensuite envoyé aux participant(e)s environ 2 semaines après le séminaire.

Durée et prix

1 jour

CHF 2400.-

Pré-requis

Aucun