

## VEILLE CONCURRENTIELLE

### DÉFINITION

Quelles sont les grandes tendances de consommation ? Quels sont les problèmes que peuvent rencontrer les utilisateurs d'un produit ? Quelles sont les types de questions que se posent les consommateurs avant l'achat d'un produit ? Qu'est-ce qui se raconte sur les marques de l'entreprise ? Autant de questions que les entreprises se posent dans leur démarche marketing.

### PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant maîtriser les outils d'écoute sur Internet.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Connaître les outils actuels pour veiller, identifier et agir.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- D'anticiper l'évolution du marché et les innovations des concurrents
- D'identifier les leaders d'opinion (blogs et réseaux sociaux)
- D'être à l'écoute de ses clients sur les réseaux sociaux et les plateformes d'avis de consommateurs
- Gérer les crises et son e-réputation

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Très bonnes connaissances d'Internet.

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Veille concurrentielle est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

### CONTENU DU COURS VEILLE CONCURRENTIELLE

Les outils pour surveiller Google  
Les outils pour surveiller les blogs  
Les outils pour surveiller les réseaux sociaux  
Les outils pour surveiller Twitter

### DURÉE ET PRIX

Durée: 1 séance(s) (4 périodes)

Prix: CHF 250.-