

## VEILLE CONCURRENTIELLE

1 séance(s) (4 périodes)

CHF 250.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

### DÉFINITION

Quelles sont les grandes tendances de consommation ? Quels sont les problèmes que peuvent rencontrer les utilisateurs d'un produit ? Quelles sont les types de questions que se posent les consommateurs avant l'achat d'un produit ? Qu'est-ce qui se racontent sur les marques de l'entreprise ? Autant de questions que les entreprises se posent dans leur démarche marketing.

### PUBLIC CIBLE

Toute personne désirant maîtriser les outils d'écoute sur Internet.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Connaître les outils actuels pour veiller, identifier et agir.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables:

- D'anticiper l'évolution du marché et les innovations des concurrents
- D'identifier les leaders d'opinion (blogs et réseaux sociaux)
- D'être à l'écoute de ses clients sur les réseaux sociaux et les plateformes d'avis de consommateurs
- Gérer les crises et son e-réputation

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Très bonnes connaissances d'Internet.

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Quelles sont les grandes tendances de consommation ? Quels sont les problèmes que peuvent rencontrer les utilisateurs d'un produit ? Quelles sont les types de questions que se posent les consommateurs avant l'achat d'un produit ? Qu'est-ce qui se racontent sur les marques de l'entreprise ? Autant de questions que les entreprises se posent dans leur démarche marketing.

Le cours Veille concurrentielle est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

## VEILLE CONCURRENTIELLE

1 séance(s) (4 périodes)

CHF 250.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

### **CONTENU DU COURS VEILLE CONCURRENTIELLE**

Les outils pour surveiller Google

Les outils pour surveiller les blogs

Les outils pour surveiller les réseaux sociaux

Les outils pour surveiller Twitter