

WEBMARKETING: FORMATION DE BASE

DÉFINITION

Le référencement et le marketing web sont devenus des outils de promotion indispensables, il est donc important de bien les maîtriser. Dans cette optique, nous proposons cette formation au web marketing, afin de comprendre les différentes techniques et leviers de promotion online, dans le but de maîtriser cet outil et d'en faire un générateur de chiffre d'affaires incontournable.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant connaître les différents outils de promotion sur internet

OBJECTIF GÉNÉRAL

La formation de base, dont les modules traitent entre autre de la méthodologie, du marketing digital, de la communication et de la publicité en ligne, vise à donner aux participants une vision aussi large que possible des enjeux actuels du Web 2.0.

Veuillez vous référer aux objectifs de formation propres à chaque module pour plus de détails

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Aucun

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours Webmarketing: formation de base est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices et un encadrement personnalisé du formateur.

CONTENU DU COURS WEBMARKETING: FORMATION DE BASE

Modules:

[Stratégie Webmarketing](#)

[Rédiger pour le Web](#)

[Marketing et Réseaux sociaux](#)

[Google AdWords](#)

[Google Analytics](#)

[Référencement naturel](#)

[WordPress](#)

[E-commerce avec Prestashop](#)

[Email Marketing](#)

DURÉE ET PRIX

Durée: 18 séances (72 périodes)

Prix: CHF 2250.-