

## WEBMASTER

80 périodes (10 jours de 6 heures)

CHF 2990.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

### DÉFINITION

Le Web est devenu incontournable en tant qu'outil de communication, que ce soit pour les particuliers ou les entreprises. Ce cours a pour objectif de vous apprendre à créer un site Web professionnel et de vous initier aux différents outils et procédures impliqués dans le développement d'un site Web.

### PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant devenir Webmaster ou désirant comprendre les outils utilisés par les Webmasters.

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables de créer un site Web de A à Z et de le mettre en ligne. Les participants seront également capables de collaborer avec des graphistes, Webmasters et développeurs Web et de comprendre comment ces différents intervenants travaillent.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- structurer et définir les fonctionnalités d'un site web
- créer la maquette d'un site web avec Photoshop
- connaître les bases d'HTML5, CSS3, PHP, MySQL, Javascript et jQuery
- gérer l'hébergement d'un site Web
- maîtriser l'installation d'un outil CMS (WordPress) ainsi que son utilisation
- comprendre le référencement naturel d'un site Web
- maîtriser les outils de suivi d'un site Web tels que Google Analytics et la Google Search Console

### PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne connaissance d'Internet

### MÉTHODE DE TRAVAIL

Le Web est devenu incontournable en tant qu'outil de communication, que ce soit pour les particuliers ou les entreprises. Ce cours a pour objectif de vous apprendre à créer un site Web professionnel et de vous initier aux différents outils

## WEBMASTER

80 périodes (10 jours de 6 heures)

CHF 2990.-

Renseignements

Tél. +41 22 732 51 11  
Lu-Ve de 8h30 à 12h00  
et de 13h00 à 17h00

et procédures impliqués dans le développement d'un site Web.

Le cours "Webmaster" est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices en lien avec les situations professionnelles courantes, et un encadrement personnalisé du formateur. Chaque participant dispose d'un poste de travail.

### CONTENU DU COURS WEBMASTER

#### Journée 1

**Photoshop** - le traitement d'images (8 périodes)

#### Journée 2

**Photoshop** - la maquette graphique (8 périodes)

#### Journée 3

Développement **HTML5** et **CSS3** (8 périodes)

#### Journée 4

Le **Javascript** (8 périodes)

#### Journée 5

**jQuery** (6 périodes)

Hébergement (2 périodes)

#### Journée 6

Le **PHP** et les bases de données (6 périodes)

Le cahier des charges (2 périodes)

#### Journée 7

Le référencement (4 périodes)

Les outils de suivi **Google Analytics** et **Google Search Console** (4 périodes)

#### Journée 8

installation d'un site **Wordpress** (4 périodes)

utilisation de l'interface d'administration de Wordpress (4 périodes)

#### Journée 9

édition d'un **thème** Wordpress (8 périodes)

#### Journée 10

Wordpress: utilisation des plug-ins (4 périodes)

Mise en ligne (4 périodes)