

WEBMASTER

DÉFINITION

Le Web est devenu incontournable en tant qu'outil de communication, que ce soit pour les particuliers ou les entreprises. Ce cours a pour objectif de vous apprendre à créer un site Web professionnel et de vous initier aux différents outils et procédures impliqués dans le développement d'un site Web.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes désirant devenir Webmaster ou désirant comprendre les outils utilisés par les Webmasters.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Au terme de cette formation, les participants seront capables de créer un site Web de A à Z et de le mettre en ligne. Les participants seront également capables de collaborer avec des graphistes, Webmasters et développeurs Web et de comprendre comment ces différents intervenants travaillent.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- structurer et définir les fonctionnalités d'un site web
- créer la maquette d'un site web avec Photoshop
- connaître les bases d'HTML5, CSS3, PHP, MySQL, Javascript et jQuery
- gérer l'hébergement d'un site Web
- maîtriser l'installation d'un outil CMS (WordPress) ainsi que son utilisation
- comprendre le référencement naturel d'un site Web
- maîtriser les outils de suivi d'un site Web tels que Google Analytics et la Google Search Console

PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION

Bonne connaissance d'Internet

MÉTHODE DE TRAVAIL

Le cours "Webmaster" est basé sur un support théorique, la mise en pratique au moyen d'exercices en lien avec les situations professionnelles courantes, et un encadrement personnalisé du formateur. Chaque participant dispose d'un poste de travail.

CONTENU DU COURS WEBMASTER

Journée 1

Photoshop - le traitement d'images (8 périodes)

Journée 2

Photoshop - la maquette graphique (8 périodes)

Journée 3

Développement HTML5 et CSS3 (8 périodes)

Journée 4

Le Javascript (8 périodes)

Journée 5

jQuery (6 périodes)

Hébergement (2 périodes)

Journée 6

Le PHP et les bases de données (6 périodes)

Le cahier des charges (2 périodes)

Journée 7

Le référencement (4 périodes)

Les outils de suivi Google Analytics et Google Search Console (4 périodes)

Journée 8

installation d'un site Wordpress (4 périodes)

utilisation de l'interface d'administration de Wordpress (4 périodes)

Journée 9

édition d'un thème Wordpress (8 périodes)

Journée 10

Wordpress: utilisation des plugins (4 périodes)

Mise en ligne (4 périodes)

DURÉE ET PRIX

Durée: 80 périodes (10 jours de 6 heures)

Prix: CHF 2990.-